



Teritorinio bendradarbiavimo projektas
 „Sumanaus kaimo link - Kėdainių, Lazdijų ir Radviliškio kaimo plėtros veikėjų partnerystė“
 Nr. 44TT-KK-21-1-00909-PR001
**NAUJOS SKAITMENINĖS RINKODAROS TENDENCIJOS.
 DIRBTINIS INTELEKTAS (II dalis)**

2024 m. liepos 22 d.

Vieta: Dariaus ir Girėno g. 27, Radviliškis.
Lektoriai – Aurimas Paulius Girčys, Povilas Peseckas

PROGRAMA

10.30 – 11.00	Dalyvių registracija
11.00 – 12.00	SEO optimizavimas: raktažodžių tyrimas ir turinio optimizavimas su AI pagalba. E-mail rinkodaros gerinimas: personalizuotų laiškų kūrimas ir A/B testavimas. Marketingo strategijų ruošimas su dirbtinio intelekto pagalba <ul style="list-style-type: none"> • Dirbtinio intelekto pagalba marketingo strategijai; • Tikslinio turinio kūrimas ir personalizacija. Praktinė užduotis.
12.00 – 12.15	Kavos pertrauka
12.15 – 13.30	Video su savo avataru kūrimas su dirbtinio intelekto pagalba <ul style="list-style-type: none"> • Avataraų naudojimas video turinyje; • Avataraų kūrimo įrankiai ir modeliai. Rinkos analizė: konkurentų ir vartotojų elgsenos tyrimas naudojant AI įrankius. Praktinė užduotis.
13.30 – 14.00	Pietų pertrauka
14.00 – 15.15	Vizualinio turinio kūrimas: AI pagalba kuriant grafikus, iliustracijas ir vaizdo medžiagą. Praktinė užduotis.
15.15 – 15.30	Kavos pertrauka
15.30 – 18.00	Dirbtinio intelekto (AI) nauda ir žala bei ateitis žmonijai <ul style="list-style-type: none"> • Etiniai ir teisiniai klausimai dėl dirbtinio intelekto; • Potenciali dirbtinio intelekto įtaka verslui ir visuomenei. Pagalba internetu. Canva. Praktinė užduotis.

* Renginyje bus fotografuojama, nuotraukos viešinamos.

**Rekomenduojame mokymų dalyviams su savimi turėti nešiojamąjį kompiuterį.